

Organized by

**HARIAN
DISWAY**



SCHOOL OF CULINARY
FOOD TECHNOLOGY
AND TOURISM



Surabaya



dailyh  tels.id



ASTINDO
Engineering, Travel Agency



SURABAYA TOURISM AWARDS 2026



Eri Cahyadi S.T., M.T.
Wali Kota Surabaya



Dahlan Iskan
Founder Harian Disway

2-3 MEI 2026

Linear Atrium Ciputra World Mall,
Surabaya

PENGHARGAAN
Untuk Hotel & Objek Wisata
Terbaik di Surabaya
Awarding Night - Sunday, 3 May 2026



Organized by

**HARIAN
DISWAY**



SCHOOL OF CULINARY,
FOOD TECHNOLOGY
AND TOURISM



Surabaya



dailyh  tels.id



ASTINDO
Empowering Local Agents



PERIODE **PENDAFTARAN**

→ **6 - 20 April 2026** Pendaftaran tidak dipungut biaya

AWARDING NIGHT

Sunday, 3 May 2026

Linear Atrium

Ciputra World Mall, Surabaya



Timeline

6 sd 20 April

Pendaftaran

21 sd 23 April

Verifikasi & Penilaian

24 sd 28 April

Voting Finalis Objek Wisata
& Penjurian Finalis Hotel (Wawancara)

30 April

Pengumuman Finalis

2 sd 3 Mei

Bazaar Awarding Night dan
Pengumuman Juara



Kategori Hotel

- Best Hospitality Experience
- Best Accommodation Excellence
- Best Tourism Attraction & Experience
- Best Marketing & Digital Engagement
- Best Sustainable Tourism & MICE Development

Kategori Objek Wisata

- Kampoeng Tourism (Wisata Kampung)
- Nature Based Tourism (Wisata Alam)
- Culture and Religion Tourism (Wisata Budaya dan Keagamaan)
- Education and History Based Tourism (Wisata Pendidikan dan Sejarah)
- Shopping and Recreational Tourism (Wisata Belanja dan Rekreasi)



ALUR PENILAIAN

Kategori Hotel

1. Hotel mengikuti proses pendaftaran melalui link resmi yang telah disediakan oleh panitia. Link Pendaftaran: <https://dailyhotels.id/sta2026>

2. Untuk pendaftaran, masing-masing hotel diwajibkan untuk:

- Mengisi profil dan data lengkap hotel serta contact person yang dapat dihubungi
- Memilih kategori yang ingin diikuti (diwajibkan mendaftar lebih dari satu kategori)
- Mengunggah proposal/company profile dalam bentuk pdf. yang menjelaskan keunggulan hotel secara komprehensif. Semakin menarik, lengkap, dan relevan proposal yang disampaikan, akan menjadi nilai tambah dalam proses penilaian awal.

Isi proposal hotel disarankan mencakup:

- Profil singkat hotel (brand, lokasi, segmentasi pasar)
- Fasilitas dan layanan unggulan
- Unique selling points (keunikan & diferensiasi)
- Pengalaman tamu (guest experience)
- Strategi pemasaran & digital presence
- Program keberlanjutan (sustainability), jika ada
- Pengalaman dalam event, MICE, atau kolaborasi (jika relevan)
- Pencapaian, sertifikasi, atau penghargaan yang pernah diraih
- Dokumentasi visual (foto pendukung)

3. Setelah proses pendaftaran, akan dilakukan seleksi awal oleh dewan juri untuk menentukan 5 finalis terbaik di setiap kategori.

4. Dewan Juri mencakup:

- a. Dinas Pariwisata Kota Surabaya
- b. PHRI Surabaya
- c. Casa Grande
- d. Universitas Ciputra Surabaya School of Culinary, Food Technology, and Tourism
- e. Harian Disway
- f. Dailyhotels.id

5. Para finalis akan mengikuti tahap wawancara dan presentasi secara online (Zoom) yang akan dilaksanakan pada 24 – 28 April 2026.

Informasi terkait jadwal wawancara akan disampaikan kepada contact person masing-masing hotel yang telah didaftarkan.

6. Dalam sesi presentasi ini, peserta diberikan kesempatan untuk memaparkan profil dan keunggulan hotel secara lebih mendalam dan menggunakan materi pendukung seperti:

- Video
- Foto
- Company profile visual
- Materi presentasi lainnya

7. Pengumuman 3 besar (Top 3) per kategori akan dilakukan pada tanggal 30 April 2026, melalui:

- e-Paper Harian Disway
- Website Harian Disway (harian.disway.id)
- Instagram resmi @harian.disway.id, @uc_perhotelan_pariwisata_event, @disbudporaparsby
- Website Dailyhotels.id

8. Para pemenang (Juara 1, 2, dan 3 di setiap kategori) akan diumumkan secara resmi dalam acara Awarding Night Surabaya Tourism Awards 2026

Catatan

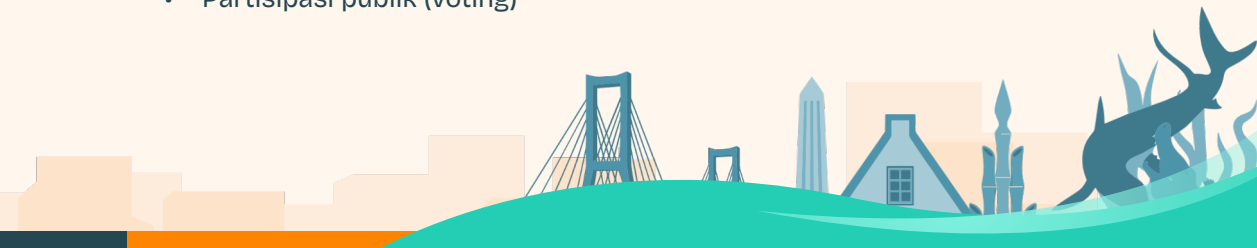
- Seluruh proses seleksi dan penilaian dilakukan secara profesional oleh dewan juri yang kompeten di bidangnya.
- Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- Peserta tidak dipungut biaya.



ALUR PENILAIAN

Kategori Objek Wisata

- 1. Objek wisata tidak melalui proses pendaftaran, melainkan dipilih melalui proses kurasi awal yang dilakukan oleh dewan juri.**
- 2. Tim juri yang melakukan kurasi kandidat objek wisata, terdiri dari:**
 - Dinas Pariwisata Kota Surabaya
 - Forkom Objek Wisata Surabaya
 - HPI
 - ASTINDO
 - Universitas Ciputra Surabaya School of Culinary, Food Technology, and Tourism
 - Harian Disway
- 3. Dari proses kurasi tersebut, akan ditetapkan 15 finalis pilihan yang menjadi destinasi unggulan Surabaya.**
- 4. Para finalis akan diumumkan pada tanggal 24 April 2026 melalui:**
 - e-Paper Harian Disway
 - Website Harian Disway (harian.disway.id)
 - Instagram resmi @harian.disway.id, @uc_perhotelan_pariwisata_event, @disbudporaparsby
 - Website Dailyhotels.id
- 5. Penilaian akhir yang menentukan para juara ditentukan berdasarkan:**
 - Penilaian dewan juri
 - Partisipasi publik (voting)



6. Finalis akan mengikuti tahap voting publik pada tanggal 24-28 April melalui:

- Website harian.disway.id
- Instagram @harian.disway.id
- Website Dailyhotels.id

7. Para pemenang (Juara 1, 2, dan 3 di setiap kategori) akan diumumkan secara resmi dalam acara Awarding Night Surabaya Tourism Awards 2026.

Catatan

- Objek wisata dipilih secara selektif melalui kurasi panel untuk memastikan kualitas dan representasi terbaik dari destinasi wisata di Surabaya.
- Keputusan Dewan Juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- Peserta tidak dipungut biaya.

Contact Person:
0852 5682 9907 (Tira)

